



BIG DEAL-ER: Big Data e Artificial Intelligence in Emilia Romagna Rif P.A. 2019-11686/RER Progetto n. 1 denominato "BIG DATA ANALYSIS & MANAGEMENT"
Operazione approvata con D.G.R. 1336/2019 del 29/07/2019 cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

BIG DEAL-ER

Big Data e Artificial intelligence in Emilia Romagna

PROGETTO 1

BIG DATA ANALYSIS & MANAGEMENT

Formazione di nuove
competenze per le figure
chiave delle imprese

Progetti aziendali di
accompagnamento
e crescita

CFI Centro
Formazione
Innovazione

soggetti attuatori:



PERCORSI FORMATIVI PER IL FUTURO DELLE IMPRESE

La partecipazione delle imprese a tutte le attività di formazione e accompagnamento aziendale è gratuita.

PROFILO PROFESSIONALE

Si tratta di un'offerta formativa capace di aggiornare e/o consolidare le competenze degli imprenditori e delle figure chiave delle imprese e dei professionisti operanti nella filiera manifatturiera e dei servizi alle imprese che operano nei territori di: Ferrara, Bologna e Modena.

CONTENUTI

Modulo 1 Architetture e piattaforme per la gestione di Big Data:

- overview della definizione di soluzioni architetturali per il trattamento di Big Data Hadoop common (strato software comune con funzioni di supporto);
- hadoop Distributed File System (HDFS – derivato da Google's GFS);
- hadoop tools, ecosistema e distribuzioni;
- algoritmi e piattaforme di Map Reduce;
- algoritmi di MapReduce;
- estensioni al Map Reduce;
- modello di Costo.

Modulo 2 Tecniche per la ricerca e l'analisi di Big Data:

- analisi di dati mediante l'applicazione di Modelli statistici e di Data Mining;
- casi d'uso presentati con l'ambiente di analisi statistica WEKA (Regressione, Classificazione Bayes, Decision Trees, Classification Rules, Association Rules);
- apprendimento della libreria scikit-learn;
- ricerca di elementi simili (Locality-Sensitive Hashing for Documents);
- ricerca di Frequent Itemsets (Market Basket Analysis);
- link analysis e Page Rank;
- text Analysis (language models, text classification, Sentiment Analysis (Caso d'uso – Analisi di Tweet), use of semantics);
- recommendation Systems (Content-Based Recommendations / Collaborative Filtering).

DURATA E PERIODO

32 ore. La calendarizzazione delle lezioni verrà definita in accordo con le aziende aderenti.

FREQUENZA

I partecipanti dovranno frequentare almeno il 70 % delle ore previste.

DESTINATARI E REQUISITI

Requisiti aziendali:

- imprese di piccole dimensioni ai sensi della DGR n. 631/2015, appartenenti al settore manifatturiero e servizi alle imprese;
- imprese che siano in regola col De Minimis ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013;
- sede legale o sede operativa attiva sul territorio della Regione Emilia-Romagna;
- partecipazione di almeno due imprese.

Requisiti dei partecipanti:

- imprenditori, soci e/o lavoratori che ricoprono ruoli chiave e liberi professionisti afferenti ai settori di riferimento.

ATTESTATO RILASCIATO

Al termine del percorso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Non è prevista la selezione, saranno raccolte le iscrizioni fino ad esaurimento dei posti disponibili. CFI S.r.l., eseguirà la verifica della sussistenza dei requisiti di accesso delle imprese e dei partecipanti, sulla base della documentazione allegata prodotta dalle singole imprese.

SEDE DI SVOLGIMENTO

Presso CFI, via Mons Luigi Maveria 4 Ferrara oppure presso le sedi aziendali coinvolte.

NUMERO DI

PARTECIPANTI

Minimo 8

ISCRIZIONI ←

Per iscriversi è necessario inviare una mail **entro il 24 gennaio 2020** all'indirizzo mail: **formazione@cfi-fe.it**
Per informazioni: Dott.ssa Loretta Brunelli - brunelli@cfi-fe.it - formazione@cfi-fe.it - www.cfi-fe.it - 0532/783561

